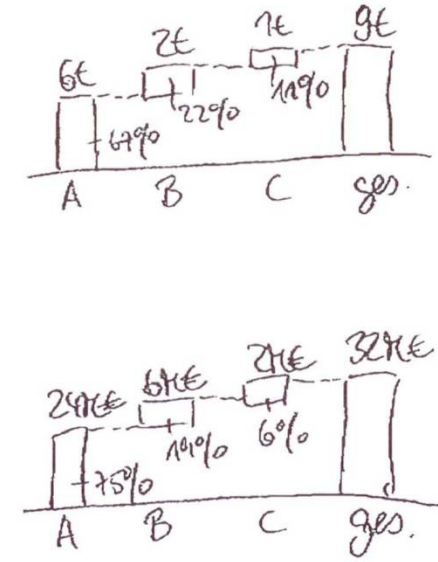
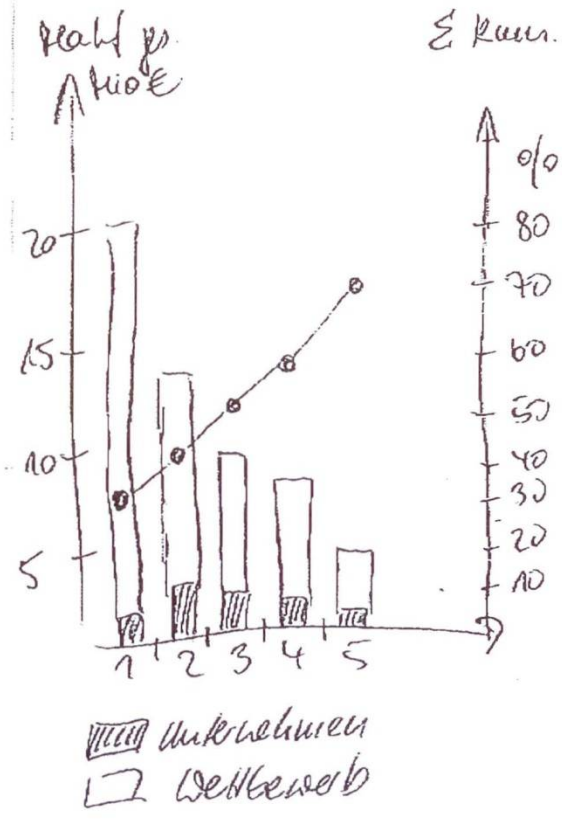


Prozen: Produktzugang

VORHER

Identifikation der attraktiven Märkte
Länder u. Marktanteile

Marktsequenzierung



Anwendungsplatz / Leistungsfähigkeit

① ② ③

Marktpreis (€)

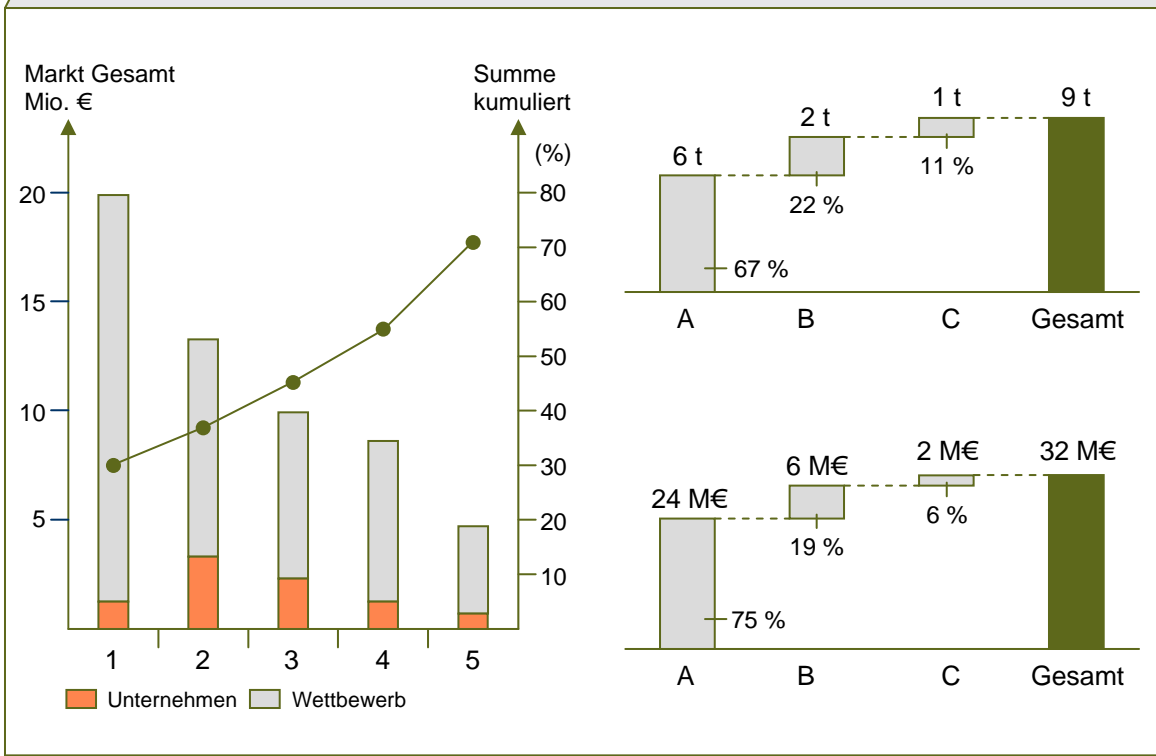
Anwendungsplatz

Erg. nach	Wertigkeit	S1	S2	S3
Identifiziert	5			
Auswahl	3			
...				
...				
Ergebnis				

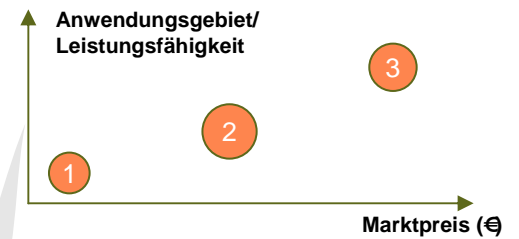
Prozess: Produktmanagement

NACHHER

Identifikation der attraktivsten Märkte, Länder und Marktanteile



Marktsegmentierung



Anwendungsgebiet

Eigenschaft	Wertigkeit	S1	S2	S3
Sicherheit	5			
Aussehen	3			
...				
...				
Ergebnis				